



即時發佈：

## **.Asia**域名搶灘期（Landrush）將於來年**2月20日**展開 2008年3月26日將如期Go Live 日出期數量及成功申請率均比.EU 更勝一籌

香港，2007年11月30日：.Asia搶灘期（Landrush）於2008年2月20日將正式開始，屆時企業與公眾人士將可申請.Asia域名。搶灘期至3月12日結束後，Go Live期（即正常先到先得註冊程序開始）將隨即於2008年3月26日正式開始。

全球各地的用戶可於搶灘期內申請.Asia域名，充分把握這黃金機會，投資於亞洲區最尊貴、最具潛力的網上地產。如域名在搶灘期內接獲多於一宗申請，申請人須參與一個公平競投程序，這將進一步鼓勵外界使用.Asia域名。對於包含常用詞彙的「關鍵詞」域名，預期將有一輪激烈競投。

去年，全球各地每季約有1,010萬個新登記域名，2005年每季只有870萬個。DotAsia行政總裁鍾宏安表示：「如果您留意整體域名註冊趨勢，特別是亞洲區的強勢增長，我們預計搶灘期的申請數量將會空前盛大。」

我們已展開嚴密的核證程序，核證「日出期」（Sunrise）2a（即日出期首段商標登記）結束前收到的15,000宗申請，而大部分已獲處理。至今成功核證率超過95%，幾乎是過往推出域名申請的兩倍（.EU域名推出時成功核證率約為50%），成績令人滿意。

鍾宏安續稱：「鑒於日出期首段申請規定嚴格而成功核證率極高，我們認為整個登記程序到現時為止非常順利和成功，估計.Asia無論在成功申請率和淨數量上都會勝過.EU。如以過往推出域名為指標，日出期首段預期佔日出期域名總數10%，而日出期登記域名總數將佔搶灘期完成後總數的10%。」

.EU登記數據顯示，已接納的日出期申請（根據國家商標和公司名稱）總數為102,799宗。

負責為Deloitte和Laga管理.ASIA核證程序的Bart Lieben補充：

[...更多資料](#)

「整體而言，申請程序順暢平和。成功率高證明了DotAsia「日出政策」(Sunrise Policies)的完整和雙方外展工作的成功。根據過往管理類似程序的經驗，我們了解到商標日出期的複雜性不容忽視。ASIA「日出政策」致力確保真正的商標用戶能夠註冊他們有權使用的域名，為全新域名空間締造全面的佳績。」

鍾宏安鼓勵尚未申請保護其品牌或商標的企業，在「日出期」於2008年1月15日結束前從速申請。擁有註冊商標的企業、和在亞洲區內有商業登記或公司註冊的公司、機構、社團、合作社、合夥企業等，可獲優先處理域名申請。

### DotAsia簡介

DotAsia Organisation ([www.dotasia.org](http://www.dotasia.org)) 為 .ASIA頂級域名的發起組織及註冊處，是於香港成立的非牟利機構。亞洲目前在國際商業、政治及文化網絡舉足輕重，而 .ASIA域名希望能將這股亞洲世紀的動力，凝聚成區內互聯網活動及發展的核心力量。

### 德勤全球

Deloitte (“德勤”) 泛指根據瑞士法律組成的社團性質的組織Deloitte Touche Tohmatsu (“德勤全球”)、其成員所/公司、以及他們的附屬機構和關聯機構。德勤全球是一個由全球各地眾多的成員所/公司組成的組織，致力於提供卓越的專業服務及諮詢。德勤全球重視客戶服務，並在約140個國家切實執行全球性客戶服務戰略。德勤依託由約150,000名專業人士組成的全球網絡，在審計、稅務、企業管理諮詢和財務諮詢等四個領域為超過八成的全球最大型企業以及全國性大型企業、公共機構、當地的重要客戶以及眾多發展迅速的全球性公司提供專業服務。作為社團組織的德勤全球並不提供上述服務，由於法律規定及其他原因，某些成員所/公司不會在所有四個專業領域提供服務。

作為一家根據瑞士法律組成的社團性質的組織，德勤全球和其任何成員所/公司之間對其相互的行為、疏忽或遺漏不承擔任何責任。每一成員所/公司是一個冠以“Deloitte”、“Deloitte & Touche”、“Deloitte Touche Tohmatsu”、“德勤”或其他相關名稱獨立運營的法律實體。

此新聞稿由Edelman PR代DotAsia發佈，查詢詳情請聯絡：

何安珩(Phoebe Ho) / 鍾家勇(Tony Chung)

Edelman PR

電郵：[phoebe.ho@edelman.com](mailto:phoebe.ho@edelman.com) / [tony.chung@edelman.com](mailto:tony.chung@edelman.com)

電話：+852 2837 4756 / 2837-4715

-完-