



‘.Asia’ 域名 ‘抢滩期’ 收到 30 万份申请

香港 2 月 26 日 -- DotAsia Organisation 欣然宣布 “.Asia” 域名抢滩期已经开始。首 24 小时内注册处就收到了 266663 份申请，表明全世界对拥有此尊贵的亚洲网上地段有极大兴趣。包括日出期、先锋期和抢滩期的第一天在内，最新域名申请总量是 298861 份。.Asia” 域名抢滩期于 2008 年 2 月 20 日开始，将于 3 月 12 日结束。

DotAsia 采用的新模式与传统“先到先得”不同，不管是在抢滩期的第一秒还是在最后一天提交，所有的申请都具有平等机会。如果一个域名有两个或以上的申请者，域名将会在申请者之间拍卖。如果一个域名只有一个申请者，则无需拍卖，将直接分配给这名申请者。只有在抢滩期(2 月 20 日-3 月 12 日)申请才有资格参与域名拍卖。

DotAsia 首席执行官钟宏安说：“我们为这次抢滩期的顺利开始感到兴奋。申请者十分踊跃，说明他们对 “.Asia” 的强烈需求。以往有新域名推出时，在刚开始的几秒内，申请者就为了争夺最好域名而导致一片混乱。现在不一样了，申请者有长达 20 天的时间提交申请，不用担心失去机会。同样令我们感到兴奋的是亚洲用家积极参与，前 10 名域名注册商中，有 5 名来自亚洲。”

抢滩期的申请中，有 35%来自亚洲、40%来自北美、24%来自欧洲。大约有 28000 个域名获得两个以上的申请。按序排列，第一天前 10 名域名注册商为：Dotalliance Inc. (<http://www.dotalliance.asia>), EuroDNS S.A. (<http://www.asiadns.asia>), Communigal Communications Ltd., GoDaddy.com, Gabia, HiChina Web Solutions, Key-Systems (<http://www.domaindiscount24.asia>), NamesBeyond.com, DomainPeople Inc. (<http://www.domainpeople.asia>), eName Corp. .

关于 DotAsia Organisation

DotAsia Organisation 是于香港成立的非牟利组织，是 “.ASIA” 国际顶级域名的发起及营运机构。鉴于亚洲目前在国际商业、政治及文化网络举足轻重， “.ASIA” 域名借助这股 “亚洲世纪” 动力，致力成为区内互联网交流及发展的核心平台。欲了解更多有关 DotAsia 的资讯，请浏览网站：<http://www.registry.asia>。

更多详情，请联络：

王嘉屏 (Ping Wong)
电话：+852-3165-1496
电邮：ping@registry.asia

消息来源 DotAsia Organisation